



## RAMMER & REGULERING

## ØKONOMI & ANLÆG

## ORG., MEDLEMMER & KOMMUNIKATION

## AKTIVITETER

## STYRENDE VÆRDIER

*RTK er en tennisklub for alle uanset alder og ambitionsniveau. En klub med plads og rum for både bredde og elite i alle aldre.*

*RTK er en medlemsstyret forening, hvor tennisspillere i alle aldre mødes i et gensidig anerkendende miljø med en positiv kultur, hvor glæde, positivt samvær og fællesskab er styrende værdier for klubben som helhed og for alle aktiviteter og tilbud. Men også med et elitemiljø, hvor børn, unge, voksne og ældre sammen kan udvikle sig bedst muligt i positive rammer med samvær og holdånd i en individuel sport.*

*RTK er en klub i stadig udvikling, hvor frivillighed er meningsfyldt og overskudsgivende og et væsentligt element i både fastholdelse af nuværende og rekruttering af nye medlemmer.*

# AKTIVITETER

	KONKURRENCE	MOTION	SAMVÆR	TRÆNING
<b>Strategiske mål:</b>	<p>Vi vil støtte klubbens bedste hold. RTK skal være kendt for at have masser af juniorhold i alle årgange U10-U18</p> <p>Vil vi gøre det attraktivt at være elitespiller i RTK</p>	<p>Vi vil lave aktiviteter der:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- medvirker til rekruttering og fastholdelse af seniorer.</li> <li>- er målrettet alle medlemsgrupper og understøtter fællesskaber på tværs af alder og niveau</li> <li>- medvirker til udvikling af tennisniveau.</li> </ul>	<p>Vi vil styrke Roskilde Tennis Klubs identitet som medlemsstyret forening med en positiv kultur og fællesskab i højsædet</p>	<p>Vi vil sikre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- et træningstilbud til alle, der ønsker det.</li> <li>- plads til bredden, motionisten og eliten.</li> <li>- at børn kan få succesoplevelser med udvikling af deres tennisniveau.</li> <li>- tilbud om tennistræning og padeltræning.</li> <li>- at banekapacitet udnyttes optimalt.</li> </ul>
<b>Mål 2023/24:</b>	<p>Senior: Begge 1.hold i 1. division Junior:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1-2 top 20-spillere i hver årgang.</li> <li>- min. 30 turneringsspillere</li> <li>- spillere repræsenteret i alle kategorier af turneringer for U16 og U18</li> <li>- Min. 10-12 i hver aldersgruppe, spiller skumholdkampe samt individuelle turneringer (internt/eksternt)</li> </ul> <p>Padel: Min. 2 tilmeldte hold til holdkampturneringen i padel.</p> <p>Målsætning for elite junior</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Min 2 juniorhold i DTFs bedste række</li> <li>- 2-3 ungdomsspillere i top 10 i DK i deres respektive årgange</li> <li>- RTK skal kunne stille op med juniorhold i alle årgange (U12-U18).</li> </ul>	<p>30 nye medlemmer fra majkampagne 100 deltagere i KM ude 150 medlemmer har deltaget i 1 eller flere aktiviteter 2 nye frivillige inkluderet i arrangementafholdelse Arrangement for 18-25 årige</p>	<p>Vi vil prioritere (og evt. yde økonomisk støtte til) aktiviteter, der styrker fællesskaber.</p> <p>Vi ønsker at facilitere træningslejre og udlandsture, der kan medvirke til gode oplevelser og fællesskab.</p> <p>Vi har som ambition at afholde en sommerfest / festdag med + 100 deltagere i alle aldersgrupper.</p>	<p>Etablere aktivitetstilbud i træningsfrie perioder og/eller evt. udvide træningsperioden</p> <p>Fortsat tilbud om fysisk træning</p> <p>Sikre muligheder for tilbud om min. 2 timers træning til alle juniorspillere fra U10 og op</p> <p>Etablere træningstilbud i padel</p>
<b>Aktiviteter 2023:</b>	<p>Spille turneringer Arrangere turneringer Besøge DM for seniorer for inspiration Træningslejr Pre-season</p>	<p>Begynderkampagne Drop in for begyndere Klubmesterskaber ude og inde Tirsdags og torsdagstennis Søndagstennis Dimo turnering ude og inde Champagneturning Tøserunde Mixturnering Opstilling af motionist- og veteranhold Padelturnering Store åbningsdagsturning</p>	<p>Udlandstur i foråret for de turneringsaktive spillere, som optakt til udendørs sæsonen. (Klubchef / træner team)</p> <p>Fælles ture til UM, hvor forældre og trænere er med. (Juniorudvalg)</p> <p>Weekendtur til Båstad med overnatning for motionister. (Aktivitetsudvalg)</p> <p>Sommerfest / festdag med tennisturneringer, grillpølser, popkornmaskine, boder, musik og fællesspisning om aftenen. (Udvidet aktivitetsudvalg)</p> <p>Julefrokost (Julefrokostudvalg)</p> <p>(weekend) indenrigsture.</p> <p>Juniører: Minimum 2 træningsture pr år, eventuelt op til UM eller i forbindelse med overgangen til inden- og udendørs.</p>	<p>Min. 3 trænere på padeltrænerkursus 1-2</p> <p>Pre season træning mental/fysisk forløb som opstart på udendørs sæson</p> <p>Organisering af padeltræningsforløb til medlemmer i Q3/2023</p> <p>Junior træningstur forud for vintersæson 23/24</p> <p>Mentorordning for unge spillere indarbejdes i træningsplan</p>
	27-11-2023			RTK Strategi 2023 ver. 1.0

# ORG., MEDLEMMER & KOMMUNIKATION

	ADMINISTRATION	FRIVILLIGE	ANSATTE	MEDLEMMER	KOMMUNIKATION
<b>Strategiske mål:</b>	<p>Klubchef er overordnet ansvarlig for klubbens sportslige mål samt administration af RTK</p> <p>Sikre at klubben overholder gældende lovgivning.</p>	<p>Frivillige oplever at være en del af et større fællesskab.</p> <p>Frivillige kan se sig selv i opgaven og oplever at kunne vælge til og fra.</p>	<p>Stor medindflydelse på egne opgaver</p> <p>Klare retningslinjer omkring fokus og mål for aktiviteter og udvikling.</p>	<p>I top 10 i DK målt på medlemmer</p> <p>&gt;25% af medlemmer under 24 år</p> <p>ca. 50% af medlemmer mellem 24 og 65 år</p> <p>ca. 25% medlemmer &gt; 65 år</p>	<p>Til fastholdelse og rekruttering af medlemmer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Velfungerende hjemmeside,</li> <li>-Målrettede e-mails med nyheder.</li> <li>-Sociale medier som middel</li> </ul> <p>Klare og entydige interne kommunikationskanaler</p>
<b>Mål 2023/24:</b>	<p>Optimere klubbens drift, ved kritisk vurdering af alle udgifter.</p> <p>Optimere arbejdsgange i samarbejde med vor dataleverandør ForeningLet.</p>	<p>RTK har en stor gruppe af &gt; 75 frivillige som repræsenterer alle aldersgrupper og spillerniveauer</p>	<p>RTK har et velfungerende træner-team med gode indbyrdes relationer</p> <p>Trænerholdet har kompetencer og kapacitet til at kunne modtage mange nye juniorer</p> <p>Udvikling og uddannelse af egne trænere iværksættes internt</p> <p>RTK trænere skal videreuddannes på kurser</p> <p>God trivsel for alle ansatte</p>	<p>Øge antal juniormedlemmer</p> <p>30+ nye medlemmer fra begynderkampagne</p>	<p>Ny hjemmeside færdiggøres.</p> <p>Sociale medier benyttes aktivt og målrettet til forskellige medlemsgrupper.</p> <p>Komme i og blive i Tennissuperligaen på Facebook.</p> <p>Via ForeningLet udsendes relevant information til udvalgte medlemsgrupper.</p> <p>Medlemshenvendelser kanaliseres som altovervejende hovedregel til klubchefen.</p>
<b>Aktiviteter 2023:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicere medlemmer</li> <li>- Servicere bestyrelsen</li> <li>- Være sparringspartner ved budgetlægning.</li> </ul>	<p>Fest for frivillige</p> <p>Workshop omkring tilrettelæggelse af arrangementer</p>	<p>Afholdelse af sammenholdsaktiviteter min. 2 gange</p> <p>Afholdelse af 2 årlige personale-møder</p> <p>Styrkelse af indbyrdes relationer og fejring af succeser</p> <p>Ansættelse af udviklingstræner</p> <p>Kursus i mental coaching</p> <p>On-court coaching af de yngre trænere ifm. træningen</p> <p>Der ansættes yderligere en time-lønnet træner med anciennitet</p> <p>Uddanne og etablere padeltræner team</p>	<p>Udvikle kampagne for tiltrækning af nye juniorer.</p> <p>Fastholdelse af juniorer ved fokus på sociale aktiviteter.</p> <p>Balancere mellem tilhørsforhold baseret på niveau og sociale relationer</p> <p>Skabelse af unge ambassadører</p> <p>Begynderkampagne</p> <p>Padel?</p>	<p>Nyheder om aktiviteter og resultater:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vises på hjemmesiden,</li> <li>-Kommunikeres på sociale medier</li> <li>- udsendes pr. e-mail til de relevante medlemsgrupper.</li> </ul> <p>Formandens udsender regelmæssigt nyhedsbreve til alle medlemmer.</p>
	27-11-2023				RTK Strategi 2023 ver. 1.0

# ØKONOMI & ANLÆG

	ANLÆG	ØKONOMI
Strategiske mål:	<p>Vi vil sikre, at klubbens faciliteter er tidssvarende og at klubbens anlæg opleves som attraktive mødesteder for klubbens medlemmer.</p> <p>Vi vil tilpasse banekapacitet til behov</p>	<p>Klubben har den stærkest mulige økonomi således at udsving i indtægter og udgifter søges absorberet.</p> <p>Klubbens egenkapital altid har en størrelse der, som minimum, kan dække personalemæssige og andre lovfæstede forpligtelser.</p>
Mål 2023/24:	<p>Beskrivelse af samlet projekt for at matche faciliteter med nutidige krav og medlemmernes forventninger.</p> <p>Igangsætning af første etape af samlet projekt: opgradering af bade og toiletfaciliteter på DSV</p>	<p>Tilstræbe en årlig opsparing på minimum kr. 250.000 til brug ved forbedringer/udvidelser af eksisterende anlæg og evt. nyanlæg.</p>
Aktiviteter 2023:	<p>Ansøge om midler til opgradering af bade og toiletfaciliteter på DSV</p> <p>Afsøge mulighed for RedPlus baner</p> <p>Afsøge mulighed for at udvide udendørssæson vha. baner med lys</p> <p>Afsøge mulighed for etablering af nye klubfaciliteter i Daruphallen, herunder nyt "klubhus" der både kan benyttes i indendørs og udendørssæson.</p> <p>Afsøge mulighed for anlæg af en ekstra indendørs tennisbane.</p>	<p>Opdatere økonomistyringen med henblik på øget gennemsigtighed i regnskaberne.</p> <p>Søge flest muligt tilskudsordninger</p>
	27-11-2023	RTK Strategi 2023 ver. 1.0

## RAMMER OG REGULERING

	INTERESSEENTER	MYNDIGHEDER	BESTYRELSE	GENERALFORSAMLING
Strategiske mål:	Naboer: Vi vil have gode relationer med naboer til RTKs faciliteter.			
Mål 2023/24:	Sponsorer: 3 personer i alt i udvalg Sponsorer: RTK har inden for 3 år et mål om at udvide antallet af sponsorer til ca. 10. Fast annonce på www			
Aktiviteter 2023:	Sponsor: Etablering af erhvervsklub. Synliggørelse af mulighed for RTK sponsorat. Møder 1-2 gange årligt 27-11-2023			